Cristina Cruz

Málaga, España
+34 617081065
cristinamoreirascruz@gmail.com
https://www.linkedin.com/in/cristinamoreirascruz/
Portfólio: https://www.malagadesign.art

OBJETIVO PROFESIONAL

Desempeñar funciones como Diseñadora Gráfica Sénior, Directora de Arte y Coordinadora Creativa, contribuyendo al desarrollo de **conceptos, key visuals, branding, campañas y comunicación de marca en diferentes plataformas y canales digitales.**

PERFIL PROFESIONAL

Diseñadora Gráfica Sénior y Directora de Arte, con más de 20 años de experiencia en branding, identidad visual, key visuals y campañas multicanal. Experiencia en conceptualización creativa, desde la interpretación del briefing hasta el desarrollo y la adaptación de piezas, así como en la creación y gestión de brand books y sistemas de marca, garantizando la coherencia en distintos puntos de contacto.

Trayectoria profesional en empresas como Som Livre, TV Globo, CasaShopping, Elliott Wright Group y Auren Energia, con proyectos para marcas como Sony Music, IKEA y Accenture. Experiencia internacional con empresas en España y trabajo en equipos multiculturales. Integración de IA generativa en el proceso creativo, dominio avanzado de Adobe Creative Suite y colaboración estrecha con equipos de Growth, Marketing y Digital.

FORMACIÓN ACADÉMICA

MBA en **Marketing** | FGV, Fundação Getúlio Vargas | 1998
Grado en **Diseño Industrial, especialidad en Comunicación Visual** | UniverCidade, Centro Universitário da Cidade | 1994

IDIOMAS

Inglés fluido
Español fluido
Portugues nativo

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Málaga Design | 08/2026 - actualidad
Estudio independiente de diseño gráfico y dirección de arte

Directora de Arte y Diseñadora Gráfica Sénior

- Dirección creativa de proyectos de branding e identidad visual para clientes de distintos sectores, desde el concepto hasta la implementación de soluciones visuales.
- Gestión integral de proyectos, traduciendo briefings, retos de comunicación y objetivos de negocio en conceptos y soluciones visuales.
- Creación de key visuals, campañas multicanal y piezas para redes sociales.
- Desarrollo y mantenimiento de brand books y sistemas de marca (colores, tipografía, imágenes y elementos visuales), garantizando la coherencia visual en canales digitales e impresos.

- Diseño de flujos de producción con IA generativa para agilizar entregas y adaptar formatos, preservando la calidad y la identidad de la marca.
- Desarrollo de materiales gráficos para propuestas comerciales y gestión de varios proyectos simultáneos, con organización de plantillas y recursos gráficos.

outracoisa* | Auren Energia 09/2025 - 07/2026
Asignación en Auren Energia, empresa del sector de la energía sostenible (São Paulo, Brasil)

Diseñadora Gráfica Sénior

- Participación estratégica en branding y dirección de arte, con gestión y evolución de la identidad visual y el posicionamiento de Auren Energia.
- Creación de naming e identidad visual para unas cinco nuevas marcas de plataformas y productos digitales, alineadas con la arquitectura de marca de Auren.
- Creación de alrededor de diez key visuals para campañas internas y externas, con adaptaciones online y offline, solicitadas y supervisadas por el equipo de Growth.
- Desarrollo de la comunicación visual del evento de lanzamiento de las plataformas, incluyendo todas las piezas para medios impresos y digitales.
- Desarrollo de piezas para publicidad de pago y redes sociales, teniendo en cuenta el objetivo, el público, el mensaje y la llamada a la acción (CTA) de cada campaña.
- Participación en la dirección de arte de campañas y vídeos, en colaboración con los equipos de vídeo y motion design, presentando y defendiendo propuestas creativas ante los stakeholders.
- Uso de IA generativa en el proceso creativo, aplicándola con criterio y preservando la integridad de la marca.

Elliott Wright Group (Olivia's La Cala y Eduardo's Italian) | 03/2023 - 06/2025
Grupo británico de restauración e inmobiliaria (Málaga y Alicante, España)

Coordinadora de Diseño

- Coordinación del diseño gráfico y de los equipos de redes sociales, diseño web, fotografía y vídeo, con aprobación de toda la comunicación visual del grupo.
- Responsable de la comunicación visual de las tres empresas del grupo: los restaurantes Olivia's La Cala y Eduardo's Italian, y la inmobiliaria Elliott Wright.
- Liderazgo de iniciativas de branding, con creación de key visuals alineados con el posicionamiento de marca y los objetivos de negocio.
- Coordinación de la creación visual de campañas multicanal y piezas para redes sociales y publicidad de pago, garantizando la aplicación del key visual en todos los canales.
- Desarrollo de narrativas visuales junto con los equipos comerciales, alineadas con las necesidades de los clientes.
- Diseño de flujos de producción con IA generativa para agilizar entregas y adaptar formatos manteniendo la coherencia de marca.
- Colaboración con responsables y equipos multiculturales en distintas zonas horarias.

Málaga Design | 01/2017 - 02/2023
Estudio independiente de diseño gráfico y dirección de arte

Directora de Arte y Diseñadora Gráfica Sénior

- Desarrollo de proyectos de branding e identidad visual, con dirección creativa y aplicación de soluciones en distintos puntos de contacto.

- Interpretación de briefings y necesidades de comunicación para crear soluciones visuales alineadas con los objetivos de negocio y la identidad de las marcas.
- Desarrollo de key visuals y piezas de campaña para distintos canales y formatos, incluidas las redes sociales.

CasaShopping | 09/2012 - 10/2016
Centro de diseño, decoración y arquitectura, uno de los principales de América Latina, con 61.500 m²

Diseñadora Gráfica Sénior y Directora de Arte

- Responsable de la comunicación visual y de la señalética integral del centro comercial, con 170 tiendas y más de 200 locales comerciales.
- Creación de más de 900 piezas de señalética para la ampliación de 24.000 m² del centro comercial, coordinando a dos diseñadores de nivel intermedio.
- Creación de key visuals y campañas para una media de seis grandes eventos al año, como Casa Cor, Vinhos de Portugal e iSalone Milano, además de promociones y acciones especiales.
- Creación de la nueva identidad gráfica de la revista trimestral Magazine CasaShopping, en formato impreso y digital, con una tirada de 120.000 ejemplares y contenidos de arquitectura, diseño y decoración.
- Creación de campañas de comunicación interna.

TV Globo | 06/2010 - 07/2012
Gran cadena de televisión (Estúdios Globo, Projac)

Directora de Arte y Diseñadora Gráfica Sénior (freelance)

- Dirección de arte y creación de piezas gráficas para los equipos de preproducción de telenovelas en los Estudios Globo (Projac).
- Colaboración con equipos multidisciplinares en un entorno de alta exigencia creativa, gestionando varios proyectos simultáneamente.

Som Livre | 05/1999 - 04/2009
Discográfica del Grupo Globo, perteneciente al sector de la industria musical

Diseñadora Gráfica Sénior

- Responsable del diseño y la dirección de arte de proyectos de artistas nacionales e internacionales, desde la definición del concepto hasta el diseño gráfico final, con seguimiento de las sesiones fotográficas.
- Diseño gráfico y dirección de arte de más de 300 portadas de CD y DVD para artistas como Gal Costa, Rita Lee, Paralamas do Sucesso, Baby do Brasil y Moraes Moreira, entre otros.
- Obtención del Premio Sharp al Mejor Diseño Gráfico por el CD Zé Ramalho 20 Anos, Antologia Acústica.
- Desarrollo de mood boards, key visuals, escenografía, materiales para el punto de venta (PDV) y merchandising, preparación de archivos para impresión y seguimiento de la producción gráfica.

CURSOS Y CUALIFICACIONES

- **IA aplicada ao mercado de trabalho** | Simplifica Treinamentos | 2026
- **IA Aplicada a Modelos de Negocio** | Polo Nacional de Contenidos Digitales de Málaga| 2024
- **UX Design** | Bootcamp - HowEdu
- **Programa de Desarrollo Profesional** | Escola Conquer

- **Coaching Ontológico** | Newfield, Santiago, Chile
- **Instagram Marketing** | M2BR Academy
- **Design Thinking Experience** | Laje Plataforma de Inovação
- **Typography 2** | Central Saint Martins, University of the Arts London, Londres
- **Adobe Creative Suite avanzado** (Photoshop, Illustrator, InDesign), Figma

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

- Experiencia internacional: (Elliott Wright Group e L'Opera Royal - Marbella).
- Prestación de servicios de diseño en remoto para L'Opera Royal Marbella, restaurante y espacio para eventos en Marbella, España, de 08/2025 a 08/2026.