Cristina Cruz

Rio de Janeiro, RJ
(21) 98879-1520
cristinamoreirascruz@gmail.com
https://www.linkedin.com/in/cristinamoreirascruz/
Portfólio: https://www.malagadesign.art

OBJETIVO

Atuar em posições como Designer Gráfica Sênior, Diretora de Arte e Coordenadora Criativa contribuindo para o desenvolvimento de **Conceitos, Key Visuals, Branding, Campanhas e Comunicação de Marcas em diferentes plataformas e canais digitais**.

RESUMO PROFISSIONAL

Designer Gráfica Sênior | Diretora de Arte, com mais de 20 anos de experiência em Branding, Identidade Visual, Key Visuals e campanhas multicanais. Atuação em conceituação criativa, da interpretação do briefing ao desenvolvimento e desdobramento das peças, com experiência no desenvolvimento e gestão de brand books e brand systems, garantindo consistência em diferentes pontos de contato. Trajetória em empresas como Som Livre, TV Globo, CasaShopping, Elliott Wright Group e Auren Energia, com projetos para marcas como Sony Music, IKEA e Accenture. Experiência internacional com empresas na Espanha e atuação em equipes multiculturais. Integração de IA generativa ao fluxo criativo, domínio avançado do pacote Adobe Creative Suite e colaboração próxima com times de Growth, Marketing e Digital.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

MBA em **Marketing** | FGV, Fundação Getúlio Vargas | 1998
Graduação em **Desenho Industrial com habilitação em Programação Visual** | UniverCidade, Centro Universitário da Cidade | 1994

IDIOMA

Inglês fluente
Espanhol fluente

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Málaga Design | 08/2026 a atual
Estúdio independente de design gráfico e direção de arte
Diretora de Arte e Designer Gráfica Sênior

- Direção criativa de projetos de branding e identidade visual para clientes de diferentes segmentos, do conceito à implementação das soluções visuais.
- Condução de projetos de ponta a ponta, traduzindo briefings, desafios de comunicação e objetivos de negócio em conceitos e soluções visuais.
- Criação de Key Visuals, campanhas multicanais e peças para social media.
- Desenvolvimento e manutenção de brand books e brand systems (cores, tipografia, imagens e elementos visuais), com consistência visual em canais digitais e impressos.
- Estruturação de fluxos de produção com IA generativa para acelerar entregas e adaptar formatos, preservando o refinamento da marca.
- Desenvolvimento de materiais gráficos para propostas comerciais e gestão de múltiplos projetos simultâneos, com organização de templates e ativos gráficos.

outracoisa* | Auren Energia 09/2025 a 07/2026
Alocação na Auren Energia, empresa do segmento de energia sustentável (São Paulo/SP)
Designer Gráfica Sênior

- Atuação estratégica em Branding e Direção de Arte, com gestão e evolução da identidade visual e do posicionamento da Auren Energia.
- Criação de naming e identidade visual para cerca de 5 novas marcas de plataformas e produtos digitais, alinhadas à arquitetura de marca Auren.
- Criação de cerca de 10 Key Visuals para campanhas internas e externas, com desdobramentos on e offline, demandados e acompanhados pela equipe de Growth.
- Desenvolvimento da comunicação visual do evento de lançamento das plataformas, com todas as peças de mídia impressa e digital.
- Desenvolvimento de peças para mídia paga e social media, considerando objetivo, público, mensagem e CTA de cada campanha.
- Participação na direção de arte de campanhas e vídeos, em parceria com a equipe de vídeo e motion design, com apresentação e defesa de propostas criativas aos stakeholders.
- Uso de IA generativa no fluxo criativo, com senso crítico na aplicação e manutenção da integridade da marca.

Elliott Wright Group (Olivia's La Cala e Eduardo's Italian) | 03/2023 a 06/2025
Grupo inglês de restaurantes e imobiliária (Málaga e Alicante, Espanha)
Coordenadora de Design

- Coordenação de design gráfico e da equipe de mídia social, webdesign, fotografia e vídeo, com aprovação de toda a comunicação visual do grupo.
- Responsável pela comunicação visual das três empresas do grupo: restaurantes Olivia's La Cala e Eduardo's Italian e imobiliária Elliott Wright.
- Condução das iniciativas de branding, com criação de Key Visuals alinhados ao posicionamento da marca e aos objetivos de negócio.
- Coordenação da criação visual de campanhas multicanais e de peças para mídia social e mídia paga, garantindo a aplicação do Key Visual em todos os canais.
- Desenvolvimento de narrativas visuais em parceria com as equipes comerciais, alinhadas às necessidades dos clientes.
- Estruturação de fluxos de produção com IA generativa para acelerar entregas e adaptar formatos com consistência de marca.
- Colaboração com lideranças e equipes multiculturais em diferentes fusos horários.

Málaga Design | 01/2017 a 02/2023
Estúdio independente de design gráfico e direção de arte
Diretora de Arte e Designer Gráfica Sênior

- Desenvolvimento de projetos de branding e identidade visual, com direcionamento criativo e aplicação das soluções em diferentes pontos de contato.
- Interpretação de briefings e necessidades de comunicação para criação de soluções visuais alinhadas aos objetivos de negócio e à identidade das marcas.
- Desenvolvimento de Key Visuals e peças de campanha para diferentes canais e formatos, incluindo social media.

CasaShopping | 09/2012 a 10/2016
Centro de design, decoração e arquitetura, um dos principais da América Latina, com 61.500 m²
Designer Gráfica Sênior e Diretora de Arte

- Responsável pela comunicação visual e pela sinalização integral do shopping, com 170 lojas e mais de 200 salas comerciais.

- Criação de mais de 900 peças de sinalização (sign design) para a expansão de 24 mil m² do shopping, coordenando 2 designers plenos.
- Criação de Key Visuals e campanhas para uma média de 6 grandes eventos por ano, como Casa Cor, Vinhos de Portugal e iSalone Milano, além de promoções e ações especiais.
- Criação da nova identidade gráfica da revista trimestral Magazine CasaShopping, impressa e digital, com tiragem de 120 mil exemplares e conteúdo de arquitetura, design e decoração.
- Criação de campanhas de endomarketing.

TV Globo | 06/2010 a 07/2012
Emissora de televisão de grande porte (Estúdios Globo, Projac)
Diretora de Arte e Designer Gráfica Sênior (freelancer)

- Direção de arte e criação de peças gráficas para as equipes de pré-produção de novelas nos Estúdios Globo (Projac).
- Colaboração com equipes multidisciplinares em ambiente de alta demanda criativa, com condução de múltiplos projetos simultâneos.

Som Livre | 05/1999 a 04/2009
Gravadora do Grupo Globo, segmento da indústria fonográfica
Designer Gráfica Sênior

- Responsável pelo design e pela direção de arte de projetos de artistas nacionais e internacionais, da definição do conceito ao projeto gráfico final, com acompanhamento das sessões fotográficas.
- Criação gráfica e direção de arte de mais de 300 capas de CDs e DVDs para artistas como Gal Costa, Rita Lee, Paralamas do Sucesso, Baby do Brasil, Moraes Moreira, etc.
- Conquista do Prêmio Sharp de Melhor Projeto Gráfico com o CD Zé Ramalho 20 Anos, Antologia Acústica.
- Desenvolvimento de mood boards, key visuals, cenografia, PDV e materiais de merchandising, com fechamento de arquivos para impressão e acompanhamento da produção gráfica.

CURSOS E QUALIFICAÇÕES

- **IA aplicada ao mercado de trabalho** | Simplifica Treinamentos | 2026
- **IA aplicada ao Design** | Polo Digital de Málaga, Espanha | 2024
- **UX Design** | Bootcamp - HowEdu
- **Programa de Desenvolvimento Profissional** | Escola Conquer
- **Coaching Ontológico** | Newfield, Santiago, Chile
- **Instagram Marketing** | M2BR Academy
- **Design Thinking Experience** | Laje Plataforma de Inovação
- **Typography 2** | Central Saint Martins, University of the Arts London, Londres
- Adobe Creative Suite avançado (Photoshop, Illustrator, InDesign e Acrobat); Figma

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

- Experiência internacional: Espanha (Elliott Wright Group e L'Opera Royal - Marbella).
- Prestação de serviços remotos de design para o L’Opera Royal Marbella, restaurante e espaço de eventos em Marbella, Espanha, de 08/2025 a 08/2026.